

Warum Performance Management? Ein Leitfaden für den Mittelstand

Wettbewerbsvorteil zu vertretbaren Kosten



Inhalt

Geschäftsbezogene Problemstellungen	4
Betriebswirtschaftliche Faktoren	4
Spreadsheets überall	
Gesamtbetriebskosten	
Die Lösung	5
Lösung für Performance Management	
IBM Cognos Express für das Performance Management	
Nutzenorientierte Lösungen für mittelständische Unternehmen	
Fazit	11

Kurzdarstellung

Durch Performance Management lassen sich neu gewonnene Erkenntnisse mit Maßnahmen verknüpfen, die anschließend im Rahmen strategischer und operativer Pläne realisiert werden. Dabei werden Berichte, Scorecards und Pläne nicht als separate Technologien oder Prozesse betrachtet, sondern als wichtige Elemente zum Management von Geschäftsabläufen.

Mittelständische Unternehmen befinden sich in einer bequemen Position, um bei der Geschäftsabwicklung umfassend vom Konzept des Performance Managements zu profitieren. Im Vergleich zu größeren Unternehmen können sie Informationen und Akteure flexibler zusammenführen und schneller auf veränderte Marktbedingungen reagieren. Effizienz und Effektivität haben für sie einen hohen Stellenwert. Sie müssen die Betriebsleistung verbessern, um die Herausforderungen bewältigen zu können, mit denen sie heute konfrontiert sind. Zudem sind sie gefordert, sich so aufzustellen, dass sie auch in der wirtschaftlichen Situation von morgen erfolgreich agieren können.

Dieses Dokument gibt Ihnen einen Überblick darüber, wie mittelständische Unternehmen diese Herausforderungen durch Performance Management mithilfe von IBM Cognos Express in Angriff nehmen können. IBM Cognos Express ist eine integrierte, speziell zu diesem Zweck konzipierte Business Intelligence- (BI) und Planungslösung, die mittelständischen Unternehmen die relevanten Funktionen aus einer Hand bietet – eine kosteneffiziente Wahl. Mit einer einzigen Performance Management-Lösung erhalten mittelständische Unternehmen folgende Möglichkeiten:

- Daten in Informationen verwandeln
- Informationen in nutzbringende Erkenntnisse verwandeln
- Erkenntnisse in Maßnahmen verwandeln

Gleichzeitig lassen sich mit einer integrierten Lösung die Implementierungskosten für Performance Management senken:

- Diese Lösung von einem einzigen Anbieter reduziert den IT-Aufwand für die Implementierung, Pflege und Integration von Systemen.
- Intuitive Schnittstellen für Geschäftsnutzer sorgen dafür, dass möglichst viele Benutzer die Lösung erfolgreich verwenden.
- Durch einen modularen Ansatz können Sie klein beginnen und den Systemumfang mit zunehmender Umsetzung des Modells steigern.

Überblick

Umsatzsteigerung. Knappe Margen. Das Rennen um Innovationen mit größeren Mitbewerbern. Mittelständische Unternehmen müssen Entscheidungen so schnell treffen, dass sie mit dem rasanten Tempo der Veränderungen oder den Turbulenzen in der Wirtschaft Schritt halten können. Die Führungskräfte wissen, dass die Unternehmensleistung genau überwacht werden muss, um Bedrohungen zu minimieren und Chancen zu maximieren. Trotzdem fehlen oft wichtige Informationen, um diese Aufgaben angemessen zu erfüllen.

Fundierte Entscheidungen sind die Bausteine für eine hohe Geschäftsleistung. Damit mittelständische Unternehmen die besten Entscheidungen treffen können, benötigen sie bessere Erkenntnisse, die auf besseren Informationen beruhen. Business Intelligence (BI) bietet die informationsbezogene Grundlage für diese besseren Erkenntnisse. Solche Erkenntnisse wiederum ermöglichen Maßnahmen durch optimierte Prozesse für die strategische und betriebsbezogene Planung. Die Verknüpfung von Erkenntnissen mit Maßnahmen – von Berichten mit konkreten Plänen – ist das A und O beim Performance Management.

Durch die Verknüpfung mittels BI gewonnenen Erkenntnisse und aktionsbasierter Planung können mittelständische Unternehmen Performance Management dazu verwenden, sich einen umfassenden Überblick über Herausforderungen für die Geschäftsleistung zu verschaffen, sowie die nötigen Ressourcen abrufen, um diese effektiv zu bewältigen. Mit einer Performance Management-Lösung sind Führungskräfte besser in der Lage, die wichtigen Geschäftselemente für Umsatzsteigerung, Reduzierung der Betriebskosten und Optimierung der Prozesse in Angriff zu nehmen. Wenn sie diese Funktionen flexibler ausführen können als größere Mitbewerber, können sie mit diesen auf Augenhöhe agieren.

Geschäftsbezogene Problemstellungen

Mittelständischen Unternehmen ist klar, dass sie verlässliche und fundierte Geschäftsentscheidungen treffen müssen. Es ist jedoch nicht einfach, eine solche Entscheidungskultur aufzubauen. Die Technologien, auf die sich viele Akteure verlassen, so etwa Tabellenkalkulationen, Datenbanken und Desktopsysteme, produzieren isolierte Datenbestände in nicht miteinander verknüpften Systemen. So sinkt der Nutzwert der Informationen für die Entscheidungsfindung, was wiederum die Möglichkeiten zur Leistungssteigerung beschränkt.

Gleichzeitig steigen Datenmenge und Anzahl der Datenquellen. Die Benutzer haben mit einem Informationsüberschuss zu kämpfen. Die richtigen Informationen für die Entscheidungsfindung sind nicht einfach abzurufen, anzuzeigen und zu verwenden. Das IT-Personal ist gefordert, Lösungen bereitzustellen, die Produktivität und Beweglichkeit vor dem Hintergrund der Markt- und Kundenanforderungen ermöglichen. Mittelständischen Unternehmen fehlt in der Regel die nötige Kombination aus Personal, Erfahrung, Infrastruktur, Zeit und/oder Budget, um Anwendungen und Toolsets auszuwählen, zu implementieren und zu verwalten.

Betriebswirtschaftliche Faktoren

Integrierte Lösungen für Business Intelligence und Planung bieten eine zentrale Informationsquelle zur unternehmensweiten Verteilung. Diese Lösungen sind kosteneffizient und verringern die Abhängigkeit von einem Flickwerk aus Tabellenkalkulationen, älteren Lösungen und manuellen Prozessen.

Spreadsheets überall

Die meisten mittelständischen Unternehmen verlassen sich immer noch auf fehlerträchtige Tabellenkalkulationen für wichtige Managementprozesse wie Planung, Budgetierung, Vorhersage, Konsolidierung und Berichtswesen. Tabellenkalkulationen wurden nicht dafür konzipiert, den Anforderungen von komplexen, schnell wachsenden Unternehmen an das Performance Management in dynamischen, wettbewerbsintensiven Märkten gerecht zu werden. Sie sind nicht dafür gedacht, als Datenspeicher für Millionen – sogar Milliarden – von Zellen eingesetzt zu werden. Auch wurden Sie nicht dafür entwickelt, gleichzeitig von hunderten oder tausenden Benutzern in einem Unternehmen verwendet zu werden.

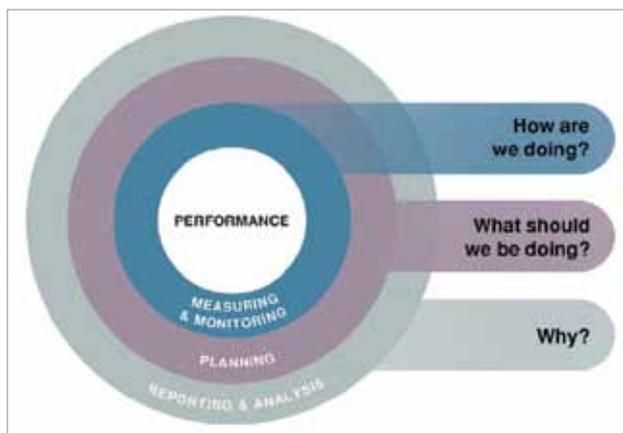
Spreadsheets ermöglichen mittelständischen Unternehmen einfach keinen umfassenden Einblick in ihre Geschäftsaktivitäten mit einem einheitlichen Informationsstand. Dies liegt daran, dass die Unternehmensdaten isoliert in unterschiedlichen Microsoft® Excel-Tabellenkalkulationen abgelegt sind, die manuell aktualisiert werden. Die Informationen sind häufig veraltet und unternehmensweit verteilt.

Mittelständische Unternehmen können sich von dieser Abhängigkeit von Spreadsheets befreien. Indem Daten, die in Betriebssystemen erfasst sind, erschlossen und in Form von nützlichen, relevanten Informationen bereitgestellt werden, erhalten Unternehmen einen besseren Überblick über wichtige Themen, Trends und Chancen. Sie gewinnen einen präzisen, zukunftsgerichteten Blick auf die Geschäftsabläufe. Alle Benutzer können online zusammenarbeiten, damit fundiertere strategische Entscheidungen getroffen werden. So lässt sich auch die Geschäftsleistung optimieren, um das Geschäftsergebnis zu verbessern.

Performance Management sorgt für eine bessere Einhaltung von Compliance Anforderungen und Berichtspflichten und mehr Transparenz. Diese Funktionen sind für Unternehmen bereits in guten Zeiten überaus wichtig, um in der globalen Wirtschaft erfolgreich zu agieren – und unerlässlich, um in einer wirtschaftlich schwierigen Situation zu überleben.

Gesamtbetriebskosten

Viele mittelständische Unternehmen sind der Meinung, dass Lösungen zum Performance Management komplex, teuer und außerhalb ihrer Reichweite sind. Eine Performance Management Lösung muss jedoch nicht unerschwinglich sein, den vollständigen Austausch vorhandener IT-Infrastrukturen bedeuten oder umfangreiche IT-Ressourcen erfordern. Beim Performance Management sollten vorhandene IT-Ressourcen und -Infrastrukturen eingebunden werden, um schnellere Ergebnisse zu erzielen, die Betriebskosten zu senken, die Risiken zu minimieren und den Investitionsertrag zu maximieren. Das nutzenorientierte Performance Management verspricht eine höhere Betriebsleistung – ohne exzessive Kosten zu verursachen.



Mit einer Lösung für das Performance Management können Unternehmen drei entscheidende geschäftliche Fragestellungen beantworten.

Die Lösung

Für das Performance Management muss nicht das Alles-oder-nichts-Prinzip gelten. Wenn Informationen, Technologien und Benutzer schrittweise integriert werden, können Unternehmen ihre Investitionen heute wertschöpfend einsetzen und auch den zukünftigen Anforderungen gerecht werden, die durch Unternehmenswachstum entstehen.

Das Ergebnis? Sie erhalten eine kosteneffiziente Lösung für das Performance Management, die für eine bessere Entscheidungsfindung sorgt und Ihnen damit folgende Möglichkeiten bietet:

- Planen Sie, in welche Richtung sich das Unternehmen bewegt, überwachen Sie den Fortschritt bei der Umsetzung des Plans und bleiben Sie auf Kurs.
- Analysieren Sie Geschäftsinformationen, um sich ein Bild von entstehenden Trends zu machen und Unregelmäßigkeiten zu erkennen.
- Verbessern Sie die Kundenbindung durch bessere Informationen über die Kunden.
- Reagieren Sie schneller auf veränderte Markt- und Geschäftsbedingungen.
- Reduzieren Sie die Kosten und steigern Sie die Produktivität für alle Geschäftseinheiten, Unternehmensaktivitäten oder Produktlinien.

Lösung für Performance Management

Aus technologischer Perspektive geht es beim Performance Management um die Integration von Business Intelligence und Planung. Diese Schlüsselbereiche der Technologie erlauben es Unternehmen, die folgenden drei geschäftlichen Fragestellungen zu beantworten:

- „Was ist unser aktueller Status?“
- „Warum?“
- „Was sollten wir anstreben?“

Idealerweise sollte den Antworten auf diese Fragen eine Übereinstimmung hinsichtlich der Messkriterien, der Datendimensionen, der Datendefinitionen und der Ansichten des Unternehmens zugrunde liegen. Eine konsistente, integrierte Technologieplattform ist für ein wirkungsvolles Performance Management unverzichtbar. Sie ist die Grundlage, die zu einer solchen Übereinstimmung und zurechenbaren Maßnahmen führt.

Eine Lösung für das Performance Management verfügt über Komponenten, die in jedem beliebigen System mit Managementinformationen zu finden sind – Software, Geschäftsprozesse, Benutzer und Hardware. Diese Komponenten interagieren, um die Informationsbereitstellung, die Leistungsüberwachung und die Leistungseffektivität zu optimieren. Durch die Integration von Informationen, Technologien und Benutzern können Ihre Entscheidungsträger echte Leistungsmanager werden.

Komponenten des Performance Managements

Software für Performance Management in mittelständischen Unternehmen sollte Antworten auf Ihre betriebswirtschaftlichen Fragen liefern:

- „Was ist unser aktueller Status?“
Die Lösung misst und überwacht die Leistung mithilfe von Scorecards und Dashboards, um Ihre Schlüsselmesswerte zu verfolgen.
- „Warum?“
Die Lösung erstellt Berichte und Analysen, mit denen Sie Daten einsehen, Kontext gewinnen, Trends verstehen und Unregelmäßigkeiten erkennen können.
- „Was sollten wir anstreben?“
Die Lösung umfasst Funktionen für Planung, Budgetierung und Vorhersage, damit Sie eine zuverlässige Prognose der Zukunft erstellen und gemeinsam nutzen können.

Scorecards und Dashboards dienen der Beantwortung der Frage „Wie ist unser aktueller Status?“. Sie erlauben die schnelle und einfache Vermittlung komplexer Informationen, die von vielen verschiedenen Quellen entstammen. Dazu können Ziele gesetzt sowie einander beeinflussende Messwerte verknüpft und dynamisch gestaltet werden, damit die Benutzer anhand der Daten bestimmen können, warum ein Messwert nach oben oder unten tendiert.

Das Funktionsspektrum für die Berichterstellung und Analyse dient der Beantwortung der Frage „Warum?“. Informationen aus beliebigen Datenquellen lassen sich damit nahtlos analysieren und dokumentieren. Die Benutzer können die Ergebnisse genau unter die Lupe nehmen und feststellen, welche Variationen wann und wo auftreten. Sie können sich auch ein Bild davon machen, wie die Geschäftsstrategie in betriebliche Prioritäten übersetzt wird.

Planungsfunktionen dienen der Beantwortung der Frage „Was sollten wir anstreben?“. Dabei geht es um die Integration von Budgetierung, Planung, Vorhersage und Finanzberichterstattung. Die Benutzer können Pläne erstellen, sie dann überwachen und an veränderte geschäftliche Bedingungen anpassen. Leistungsziele werden zuverlässiger und berechenbarer und sind nicht mehr nur bestmögliche Schätzungen.

Wichtig ist, dass diese Funktionalität integrierbar und modular ist, damit sie schrittweise implementiert werden kann. So können Sie an einem beliebigen Punkt beginnen, etwa mit der Planung, der Analyse oder der Berichterstellung, und dann weitere Funktionen implementieren, wenn diese aufgrund Ihrer Geschäftsanforderungen, Ihres Budgets und Ihrer Ressourcen erforderlich sind. Sie haben die Möglichkeit, Funktionalität abteilungsübergreifend taktisch zu implementieren und Initiativen während ihrer Entwicklung zu verknüpfen.

Für ein erfolgreiches Performance Management benötigen mittelständische Unternehmen eine einheitliche Plattform zur Entscheidungsfindung, die all diese wichtigen Funktionen umfasst. Ein einheitliches System ermöglicht die unternehmensweite Abstimmung der Entscheidungsträger untereinander. Daten aus verschiedenen Abteilungen und funktionellen Bereichen werden zusammengeführt, damit ein möglichst umfassendes Bild des Geschäftsbetriebs entsteht. Wenn beispielsweise Entscheidungen im Marketingbereich zu einer Nachfragesteigerung führen, müssen der Vertrieb und der operative Bereich dafür sorgen, dass ein

entsprechender Bestand vorhanden ist. So ziehen gute Entscheidungen weitere gute Entscheidungen nach sich. Das Endergebnis sind eine bessere Abstimmung, Einhaltung der Rechenschaftspflicht und Leistung.

Webbasierte Funktionalität

Eine aufgabenbezogene Point-and-click-Schnittstelle ist benutzerfreundlich und stellt Self-Service-Funktionalität bereit. Dies trägt zu einer höheren Kundenzufriedenheit bei und erstreckt das Funktionsspektrum der Systeme auf die größtmögliche Zahl von Benutzern, während der Verwaltungsaufwand für die IT-Abteilungen sinkt. Durch webbasierte Implementierung und Administration müssen die Installation und das Management der Client-Desktop-Software nicht von den Mitarbeitern des IT-Bereichs vorgenommen werden. Funktionalität für Berichterstellung und Ad-hoc-Abfragen lassen sich Kunden, Lieferanten, Partner und andere Beteiligte über sichere Extranets bereitstellen.

Microsoft Office

Die meisten mittelständischen Unternehmen verwenden Microsoft Office-Anwendungen wie Microsoft Excel, Microsoft Word und Microsoft PowerPoint. Performance Management Lösungen für den Mittelstand müssen sich nahtlos mit diesen Anwendungen kombinieren lassen. Business Intelligence Systeme sind die wichtigsten Informationsquellen für diese Systeme. Unerlässlich für die Geschäftsabwicklung ist ein effizienter Zugriff auf Business Intelligence Funktionen wie Kreuztabellierung, Diagramme, Grafiken und Tabellen, die Inhalte automatisch aktualisieren, mit Kontextinformationen verknüpft sind und komplexe Desktopberichte (z. B. Briefing Books und Dashboards) erstellen.

IBM Cognos Express für das Performance Management

IBM Cognos Express ist die erste integrierte Business Intelligence- und Planungslösung speziell für diesen Einsatzbereich, die das nötige Funktionsspektrum für das Performance Management in mittelständischen Unternehmen aus einer Hand bietet. Sie stellt die unverzichtbaren Funktionen für Berichterstellung, Analyse, Dashboards, Scorecards, Planung, Budgetierung und Vorhersage bereit – zu einem für mittelständische Unternehmen erschwinglichen Preis. All dies ist im Rahmen einer vorkonfigurierten Lösung eingeschlossen, die einfach zu installieren, einzusetzen und zu erwerben ist.



IBM Cognos Express ist eine integrierte Komplettlösung für die Berichterstellungs-, Analyse- und Planungsanforderungen mittelständischer Unternehmen.

IBM Cognos Express liefert mittelständischen Unternehmen die konsistenten, verlässlichen Informationen, mit denen die drei wichtigen geschäftlichen Fragestellungen beantwortet werden können: „Was ist unser aktueller Status?“, „Warum?“ und „Was sollten wir anstreben?“. Mit den Erkenntnissen, die durch die Beantwortung dieser Fragen gewonnen werden, können die Führungskräfte fundiertere Entscheidungen in kürzerer Zeit treffen. Zudem sind sie in der Lage, die Geschäftsleistung zu steigern, um effizienter zu arbeiten, die Kosten zu senken und neue Wachstumsmöglichkeiten zu ermitteln.

Unternehmen, die beginnen, eine Business Intelligence- und Planungsstrategie zu verfolgen, oder diese erweitern möchten, erhalten mit IBM Cognos Express alles, was sie auf dem Weg zum Performance Management brauchen. Die Lösung bietet leistungsfähige, benutzerfreundliche Funktionalität sowohl für Einsteiger als auch erfahrene Benutzer, damit die umfassende Einführung im gesamten Unternehmen gefördert wird.

IBM Cognos Express ist eine integrierte Komplettlösung mit Self-Service-Funktionalität für die Performance Management Anforderungen eines mittelständischen Unternehmens. Die folgenden vier IBM Cognos Express Module lassen sich separat oder kombiniert einsetzen:

- **IBM Cognos Express Reporter** für Berichterstellung und Ad-hoc-Abfragen
- **IBM Cognos Express Advisor** für Analyse und Visualisierung
- **IBM Cognos Express Xcelerator** für Microsoft Excel-basierte Geschäftsanalyse und Optimierung
- **IBM Cognos Express Planner** für Planung, Budgetierung und Vorhersage

Sie können das vollständige Produkt mit umfassender Funktionalität für Berichterstellung, Analyse, Dashboards, Scorecards, Planung, Budgetierung und Vorhersage erwerben oder mit den Modulen beginnen, die Sie heute benötigen, denn die Funktionalität lässt sich im Laufe der Zeit erweitern. Durch diesen flexiblen Ansatz haben Sie die Möglichkeit, mit kleinen Schritten zu beginnen, um letztendlich große Ziele zu erreichen – eine effektive Strategie, um die Projekt- und Geschäftsanforderungen mit Budget- und Ressourceneinschränkungen unter einen Hut zu bringen.

IBM Cognos Express Reporter

Häufig besteht der erste Schritt zur Initiierung oder Erweiterung einer Business Intelligence Strategie darin, über Berichte von der Stange hinauszugehen, die im Umfang Ihrer Unternehmensanwendungen enthalten sind. Sie müssen



Eine intuitive, präzise Planungsumgebung verbindet einen strukturierten, verwalteten Workflow mit personalisierten Analysen, um die betriebliche Flexibilität zu verbessern.

flexibel Berichte erstellen können, die Informationen aus unterschiedlichsten Quellen kombinieren. Nötig sind auch unterschiedliche Arten von Berichten, mit denen sich die Anforderungen der unterschiedlichen Benutzer im gesamten Unternehmen erfüllen lassen.

IBM Cognos Express Reporter umfasst vollständige Self-Service-Funktionen für Berichterstellung und Ad-hoc-Abfragen, mit denen Geschäftsbenutzer Berichte schnell und einfach abrufen, ändern oder erstellen können. Die Lösung erlaubt einen konsistenten Blick auf unternehmensweite Informationen, durch die Benutzer nicht verwirrt, falsch informiert oder falsch orientiert werden.

Diese Self-Service-Gestaltung trägt dazu bei, den Kosten- und Zeitaufwand für die gemeinsame Informationsnutzung im gesamten Unternehmen zu senken. Die verringerte Belastung des IT-Bereichs sorgt dafür, dass Berichtsrückstände, die zu Frustration bei den Benutzern führen, abgebaut werden. Im Ergebnis wird unternehmensweit eine fundierte Entscheidungsfindung ermöglicht.

IBM Cognos Express Advisor

Sie müssen in der Lage sein, neue Trends in kürzester Zeit zu erkennen und wichtige geschäftsbezogene Fragestellungen zu beantworten, z. B. „Welche unserer Produkte sind am rentabelsten und warum ist das so?“ oder „Welche sind meine besten Kunden?“ und „Wie effektiv ist mein Kundenservice?“. IBM Cognos Express Advisor bietet die Funktionalität zur schnellen Beantwortung dieser Fragen: Nach der Analyse komplexer Daten lassen sich die daraus gewonnenen geschäftlichen Erkenntnisse mithilfe wirkungsvoller Visualisierungen kommunizieren.

Sie können Daten durch die interaktive visuelle Darstellung mühelos genauer untersuchen und anpassen. Klicken Sie beispielsweise auf eine Abbildung in einem Diagramm, um durch eine Gesamt- oder Detailanalyse weitere Informationen zutage zu fördern oder durch weitere Abfragen die Quelle der Daten zu bestimmen. Wichtige Erkenntnisse lassen sich mit intuitiven webbasierten Dashboards und interaktiven Berichten, die sich zur umfassenderen Verwendung durch die Benutzer geradezu empfehlen, unternehmensweit bereitstellen.

IBM Cognos Express Advisor umfasst einen speicherinternen Analyseserver, der in kürzester Zeit eine Verbindung zu den Quellen betriebsbezogener Daten herstellt und eine dimensionale Ansicht Ihres Geschäftsbetriebs erzeugt. Sie können wichtige Bereiche, z. B. Produkte oder Kanäle, im Lichte anderer wichtiger Faktoren wie Regionen, Kunden und Zeit, eingehend analysieren.

Geschäftsnutzer können auch mehrere Sichten ihrer Daten auf einer Anzeige oder in einem Dashboard kombinieren und so eine optisch ansprechende, interaktive Übersicht über kritische Geschäftsinformationen erhalten. Auf diese Weise können die Geschäftsnutzer sich verändernde Geschäftsbedingungen schnell erkennen und umgehend darauf reagieren.

IBM Cognos Express Xcelerator

Viele Finanz- und Geschäftsanalysten sind sehr erfahren im Umgang mit Spreadsheets und möchten auf dieses Tool nicht verzichten. Die meisten Unternehmen sind sich allerdings über die erheblichen Risiken von Geschäftsprozessen im Klaren, die nur auf Spreadsheets basieren. Mit solchen Tabellenkalkulationen ist es schwierig, den Zugriff auf wichtige Finanz- und Betriebsdaten zu kontrollieren und Änderungen zu prüfen. Informationen sind isoliert abgelegt und können zudem von verschiedenen Benutzern geändert werden, die inkonsistente Berechnungen und Regeln verwenden. Darüber hinaus können mit Spreadsheets große Datengruppen mit verschiedenen Dimensionen nicht multidimensional analysiert werden (Slice & Dice).

IBM Cognos Express Xcelerator erweitert und transformiert die vertraute Spreadsheetfunktionalität, um Geschäftsanalysen in Echtzeit durchführen und eine Optimierung erzielen zu können. Die Benutzer können in einer Excel Umgebung arbeiten, um benutzerdefinierte Analysen und ihre eigenen 'Was-wäre-wenn'-Geschäftsszenarien zu erstellen. Auf diese Weise können Unternehmen vorhandene Excel Kenntnisse und -Investitionen weiter nutzen, während die Risiken und Einschränkungen von reinen Spreadsheet basierten Prozessen beseitigt werden.

Ein leistungsfähiger, speicherinterner Server erlaubt es den Benutzern, Geschäftsszenarien durch „Was wäre wenn“-Modellierung zu erstellen und zu testen. Pläne lassen sich dann mithilfe von Write-Back-Funktionen sofort aktualisieren, um neue Chancen zu nutzen. Mithilfe dieses geschlossenen Prozesskreislaufts können mittelständische Unternehmen diese durch die Analyse gewonnenen,

zuverlässigen Informationen optimal nutzen und umgehend auf kritische funktionelle Bereiche anwenden, z. B. auf die Personaleinsatzsteuerung, das Bestandsmanagement und die Kostenplanung, um die betriebliche Leistung besser optimieren zu können.

IBM Cognos Express Planner

IBM Cognos Express Planner ermöglicht einen strukturierten Planungsprozess, der einfach zu implementieren und anzuwenden ist. Die Lösung optimiert die Informationsbeschaffung, Zusammenstellung und Analyse und ermöglicht so eine kontinuierliche Planung, Budgetierung und Vorhersage. Damit werden mühsame manuelle Planungsprozesse durch automatisierte Tools für die Tages-, Wochen- oder Monatsplanung mit aktuellen, präzisen Geschäftsdaten ersetzt.

Anhand eines verwalteten Modells zur Beisteuerung von Daten wird Input von Systemen und Mitarbeitern aus allen Bereichen oder Standorten erfasst. Diese Komponente verfügt über eine benutzerfreundliche, webbasierte Schnittstelle, die auf große Teilnehmerzahlen ausgelegt ist und den speicherinternen Analyseserver verwendet, um die Daten schnell verarbeiten zu können. Manager können Planungslösungen schnell zusammenstellen und implementieren, während sich der Status aller am Planungsprozess Beteiligten überwachen lässt, um die Ausgereiftheit des Planungszyklus zu beurteilen und Verzögerungen bei der Anpassung von Plänen zu vermeiden.

IBM Cognos Express Planner bietet eine intuitive Planungsumgebung, die einen verwalteten Workflow mit personalisierten Analysen verbindet, um die betriebliche Flexibilität zu verbessern. Die Benutzer steuern nicht nur ihre eigenen Daten für die Planungsvorlagen bei, sie können auch eigene personalisierte Hierarchien und Dimensionen erstellen, um eine Vielzahl von Geschäftsszenarien zu testen und Ad-hoc-Änderungen in Systeme mit den aktuellen Betriebsdaten oder Data-Warehouses zurückzuschreiben. So lassen sich unmittelbare geschäftliche Ergebnisse erzielen.

Ein vollständiger Erweiterungspfad

Mit der Expansion von mittelständischen Unternehmen wachsen auch ihre Geschäftsanforderungen. Damit diese erfüllt werden können, bietet die IBM Cognos Software einen Erweiterungspfad für Unternehmen, über den Funktionalität hinzugefügt werden kann und sich die Nutzung von Business Intelligence und das Performance Management ausbauen lassen.

Für mittelständische Unternehmen ist es wichtig, sich ein Ziel zu setzen, wie Business Intelligence in der Zukunft zeitnah und standortunabhängig eingesetzt und mit der Planung verknüpft werden soll. Sie müssen jedoch in der Lage sein, die Umsetzung dieses Ziels mit kleinen Schritten einzuleiten. Mit einer inkrementellen Strategie lassen sich ihre Geschäftsanforderungen mit den Budget- und Ressourceneinschränkungen unter einen Hut bringen und im Laufe der Zeit um bewährte IBM Cognos Lösungen erweitern.

IBM unterstützt Unternehmen in jeder Phase auf dem Weg zum Performance Management, damit sie fundiertere Entscheidungen in kürzerer Zeit treffen und die Geschäftsleistung optimieren können. So werden sie in die Lage versetzt, effizienter zu arbeiten, die Kosten zu senken und neue Wachstumsmöglichkeiten zu ermitteln.

Nutzenorientierte Lösungen für mittelständische Unternehmen

IBM Cognos Lösungen vereinfachen die Implementierung und Integration für mittelständische Unternehmen, damit bereits getätigte Investitionen genutzt werden können und sich die IT-Komplexität minimieren lässt. So verringern sich die an die IT-Abteilungen gestellten Anforderungen im Hinblick auf niedrigere Gesamtbetriebskosten.

IBM Cognos Express umfasst alles, was zum sofortigen Einsatz in einer vorkonfigurierten Lösung nötig ist. Das Produkt lässt sich bei nur minimalem Aufwand in Ihre bestehende Infrastruktur integrieren und bereits in nur einer Stunde implementieren. In einer einzigen zentralen Webkonsole können alle Verwaltungsaspekte der Installation, der Implementierung und des laufenden Managements mit nur einigen wenigen einfachen Mausklicks gesteuert werden. Es entsteht keine zusätzliche Belastung für das IT-Personal und es sind keine weiteren Investitionen in die Softwareinfrastruktur nötig.

Alle grundlegenden Funktionen für Berichterstellung, Analyse, Planung, Vorhersage und Budgetierung sind in einer einzigen integrierten Lösung von IBM verfügbar. Durch diese unkomplizierte Gestaltung entfällt der Zeit- und Kostenaufwand, der mit komplizierteren, entwicklerbezogenen Implementierungen verbunden ist. Sie können von Anfang an produktiver arbeiten. Auch die komplexe Natur der Implementierung und laufenden Wartung wird verringert, wodurch der Bedarf an erforderlichen IT-Ressourcen sinkt.

Eine offene, anpassbare Lösung für das Performance Management bedeutet, dass mittelständische Unternehmen die Kosten unter Kontrolle halten können, während sie ihre Anforderungen für heute und morgen individuell anpassen.

Modulare Implementierung

Tatsache ist, dass das Performance Management eine Top-down-Unterstützung erfordert. Wenn sich ein Unternehmen große Ziele setzt, heißt dies allerdings nicht, dass es auch mit großen Schritten beginnen muss. Vielmehr besteht der Schlüssel zum Erfolg darin, mit kleinen Schritten zu beginnen, um große Ziele zu erreichen. Durch einen überschaubaren Anfang lässt sich in kurzer Zeit ein greifbarer Investitionsertrag erzielen. Dieser Erfolg lässt sich schrittweise auf andere Teile des mittelständischen Unternehmens ausdehnen.

Viele Kunden beginnen mit einer einzigen Funktion für das Performance Management und bauen die Funktionalität der Lösung dann im Laufe der Zeit aus. Beispielsweise führen sie zunächst Lösungen für die Berichterstellung oder Analyse ein, um ihre Geschäftsdaten in aussagekräftige Informationen zu verwandeln, die für die Unternehmensziele relevant sind. Oder sie optimieren ihre auf Spreadsheets basierenden Budgetierungsprozesse und erweitern diese auf eine mehrdimensionale Analyse und strategische Planung, damit Erkenntnisse und Maßnahmen ganz neuer Art möglich werden.

Durch eine anfänglich kleine Implementierung können mittelständische Unternehmen schnelle Gewinne verzeichnen. Dies fördert den Erfolg und die Unterstützung ebenso wie die Möglichkeiten für eine weitere Expansion. Mit zunehmenden Anforderungen können sie dann mehr Funktionen hinzufügen. Mit jedem weiteren Schritt verbessern sie die Entscheidungsfindung und Leistung.

Leistungsbezogene Entwürfe

IBM Cognos Lösungen umfassen eine Reihe von Performance Blueprints, leistungsbezogene Entwürfe, bei denen es sich um sofort einsetzbare und schnell implementierbare Lösungen handelt. Die kostenlos zum Download verfügbaren Blueprints bestehen aus vordefinierten Daten sowie Prozess- und Richtlinienmodellen, die auf bewährten Verfahren für Planung, Budgetierung und Vorhersage basieren. Dabei werden Bereiche des Performance Management Prozesses in Angriff genommen, die sich direkt auf die Fähigkeit eines Unternehmens auswirken, geschäftlichen Nutzen z. B. bei Finanzprognose, Personalplanung, Investitionsausgaben und Vertriebsprämien zu generieren.

Mittelständische Unternehmen verfügen oft nicht über das interne Know-how oder die Personaldecke für die Anwendungsentwicklung. Durch Performance Blueprints erhalten sie Funktionalität für das Performance Management zu geringen Anpassungskosten. Unternehmen erzielen so in kürzerer Zeit Vorteile und beschleunigen ihren Investitionsertrag.

Beispiele für Blueprints:

- Strategische Leistung des Finanzbereichs
- Leistung bei der Kostenplanung und -kontrolle
- Leistung bei der Planung eines Investitionsprojekts
- Leistung bei der Personaleinsatzplanung
- Integrierte finanzielle Planung und Vorhersage
- Umfassendes Partnernetz

Für IBM Cognos Software gibt es ein umfassendes Netz aus Partnern und Resellern. Die IBM Cognos Partner unterstützen durch ihr Know-how im Hinblick auf Produkte, Services, Verfahren und Technologien unsere Kunden dabei, ihre Geschäftsleistung zu optimieren und sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Darüber hinaus kombinieren die Lösungen der Cognos Partner technologiebezogene Kenntnisse, Methoden und Verfahren mit einer praxisbezogenen Mischung aus branchenspezifischem Wissen. Damit können Sie Ihren strategischen Schwerpunkt vertiefen, Hürden auf dem Weg zum Erfolg überwinden und sich einen Wettbewerbsvorteil verschaffen.

Durch dieses breite Spektrum an Partnerschaften sind wir in der Lage, die unterschiedlichen Anforderungen mittelständischer Unternehmen hinsichtlich Einkauf, Implementierung und Pflege ihrer Performance Management Lösungen zu erfüllen – effizient und kostengünstig. Beispiele für unsere Partnerangebote:

- Eine Lösung für die Berichterstellung, mit der die Berichtsfunktionen der Software für Darlehensvergabesysteme von Hypothekengebern erweitert werden
- Ein Dashboard für den Einzelhandel, das die wesentlichen Betriebsindikatoren von Einzelhandelsunternehmen zusammenfasst, damit die Bereiche mit suboptimaler Leistung bestimmt werden können
- Ein Prüfprozessor, der durch Berichterstellungs- und Analysemöglichkeiten die Informationen über die Anwendungsnutzung auf die IBM Cognos Community ausdehnt

- Eine Lösung, mit der Unternehmen Daten zu Schadensansprüchen und Verfahrensrichtlinien in einer einzigen Quelle kombinieren und detaillierte Analysen und Berichte für das Risikomanagement bei Sach- und Haftpflichtversicherungen durchführen können

Fazit

Mittelständische Betriebe haben mit denselben geschäftlichen Herausforderungen zu kämpfen wie größere Unternehmen, müssen jedoch im Wettbewerb mit größeren Mitbewerbern flexibel und intelligent agieren können. Eine effizientere Geschäftsabwicklung sowie Zeit- und Kosteneinsparungen sind dabei immer unverzichtbar.

Das Performance Management hat sich als strategischer Imperativ für mittelständische Unternehmen erwiesen. Durch ein integriertes Konzept für Business Intelligence und Planung können mittelständische Unternehmen eine effektive Strategie für das Performance Management entwickeln. Dieser Ansatz ist entscheidend dafür, sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen und höhere Gewinne erzielen zu können.

Jedes Unternehmen – ob klein oder groß – kann von einer besseren Entscheidungsfindung und einem besseren Performance Management profitieren. Ganz gleich, ob das Ziel die Unternehmensexpansion, das Ausstechen von Wettbewerbern, die Förderung von Innovationen oder die Optimierung des Betriebs ist – eine vereinheitlichte Plattform für das Performance Management kann kleine und mittelständische Unternehmen dabei unterstützen, ihre Daten und Ressourcen bestmöglich auszuschöpfen und durch Skalierung ihre Anforderungen bei veränderter Geschäftssituation zu erfüllen.

Mit den richtigen Lösungen für Performance Management können Unternehmen ihre Geschäftsprozesse umgestalten und dabei sowohl die Wertschöpfung als auch den Investitionsertrag maximieren. Tausende mittelständische Unternehmen verlassen sich auf IBM Cognos Lösungen für Performance Management. Eine schnelle Wertschöpfung ist für den Mittelstand das A und O. IBM Cognos Software besticht durch maßgeschneiderte Pakete und Preise, flexible Bereitstellungsmodelle, bewährte Verfahren, Entwürfe, Analyseanwendungen, Services, Schulungen und Unterstützung, einschließlich eines Netzes aus 3.000 Partnern – all dies kann Ihre Implementierung beschleunigen und dafür sorgen, dass Sie in kürzerer Zeit greifbare Ergebnisse erzielen.



Informationen zu IBM Business Analytics

Mit IBM Business Analytics Software können umfassende, konsistente und präzise Informationen bereitgestellt werden, die von Entscheidungsträgern herangezogen werden, um den Unternehmenserfolg zu verbessern. Ein umfassendes Anwendungsportfolio für Business Intelligence, erweiterte Analyse, finanzielle Leistung sowie Strategiemangement und -analyse verschafft Ihnen einen klaren, sofortigen und verlässlichen Einblick in Ihre aktuelle Leistung und einen Ausblick in die Zukunft.

In Kombination mit leistungsfähigen Branchenlösungen, bewährten Verfahren und professionellen Services können Unternehmen jeder Größe ein Maximum an IT-Produktivität und optimale Geschäftsergebnisse erzielen.

Weitere Informationen

Besuchen Sie unsere Website unter:

ibm.com/cognos/de

Gerne können Sie uns auch per Telefon oder E-Mail kontaktieren:

Telefon: +49 (0) 69 6645-7325

E-Mail: cognos@de.ibm.com

IBM Deutschland GmbH

IBM-Allee 1

71139 Ehningen

ibm.com/de

IBM Österreich

Obere Donaustrasse 95

1020 Wien

ibm.com/at

IBM Schweiz

Vulkanstrasse 106

8010 Zürich

ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:

ibm.com

IBM, das IBM Logo und ibm.com sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Sind diese und weitere Markennamen von IBM bei ihrem ersten Vorkommen in diesen Informationen mit einem Markensymbol (® oder ™) gekennzeichnet, bedeutet dies, dass IBM zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieser Informationen Inhaber der eingetragenen Marken oder der Common-Law-Marken (common law trademarks) in den USA war. Diese Marken können auch eingetragene

Marken oder Common-Law-Marken in anderen Ländern sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter:

ibm.com/legal/copytrade.shtml

Microsoft, Windows, Windows NT und das Windows-Logo sind Marken der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicennamen können Marken anderer Hersteller sein.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

P24892

09-10

© Copyright IBM Corporation 2010

Alle Rechte vorbehalten.



Bitte der Wiederverwertung zuführen

Business Analytics software